

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.01 Инновационные технологии в литературном образовании

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.01 Инновационные технологии в литературном образовании».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о готовности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,83** из **10** (83,33% – 10, 16,67% – 9).
- Качество образовательной программы – **10** из **10** (100% респондентов).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.83**.

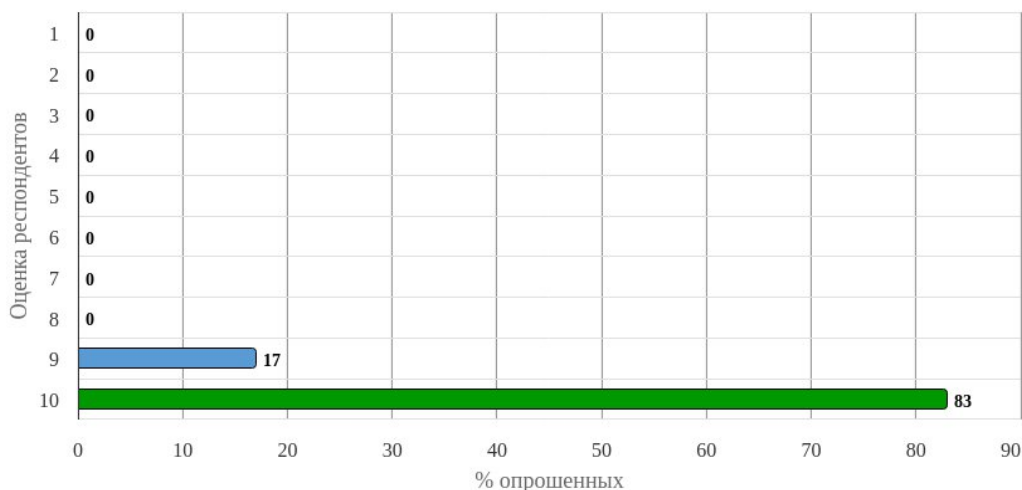


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,83** (83,33% – 10, 16,67% – 9). 50% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **10** (100% – 10). 83,33% отметили практику как сильную сторону – наивысший показатель среди всех программ.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

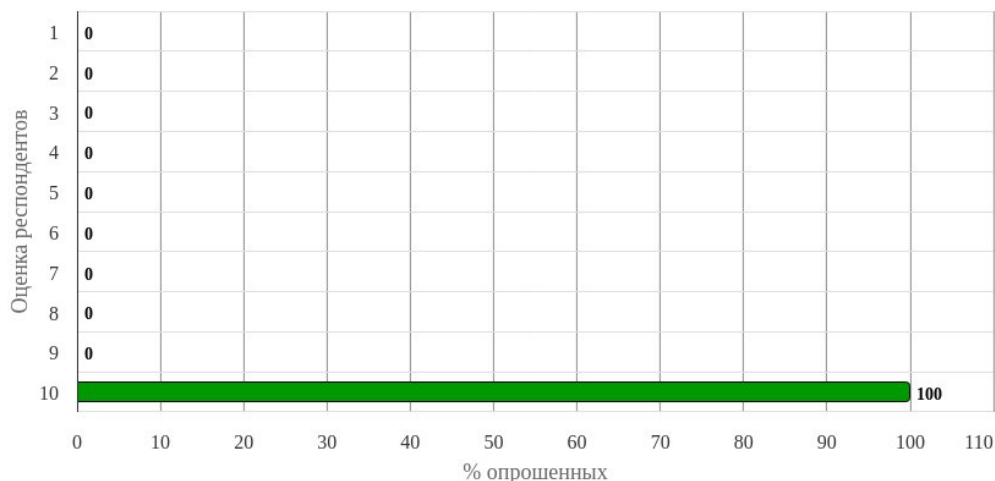


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Актуальность знаний, исследовательские навыки, обработка информации, управление проектами, коммуникации, руководство командой, работоспособность – 10** (100% – 10).
- **Решение задач, нестандартные ситуации, саморазвитие, оперативность погружения – 9,83** (83,33% – 10, 16,67% – 9).
- **Эксплуатация современного оборудования – 9,67** (66,67% – 10, 33,33% – 9) – самый низкий показатель, но всё ещё очень высокий.

Все компетенции оценены на 9,67–10 баллов, что свидетельствует о максимально высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (83,33%):** наличие профессиональных компетенций.
- Также важны (66,67%): способность к освоению современных технологий.
- Исполнительская дисциплина – 50%, инициатива и владение иностранными языками – по 33,33%.
- **Наиболее востребованы направления (100%):** 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями) и 44.04.01 Педагогическое образование (магистратура).
- Также отмечены (50%): 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат) и 44.04.02 Психолого-педагогическое образование.
- **100%** респондентов уже трудоустроили выпускников и планируют нанимать в будущем.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны (83,33%):** высокий уровень практической подготовки.
- Также отмечены (66,67%): соответствие профессиональному стандарту и профессионализм.
- Теоретическая подготовка – 50%.
- **Недостатки:** 100% респондентов указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

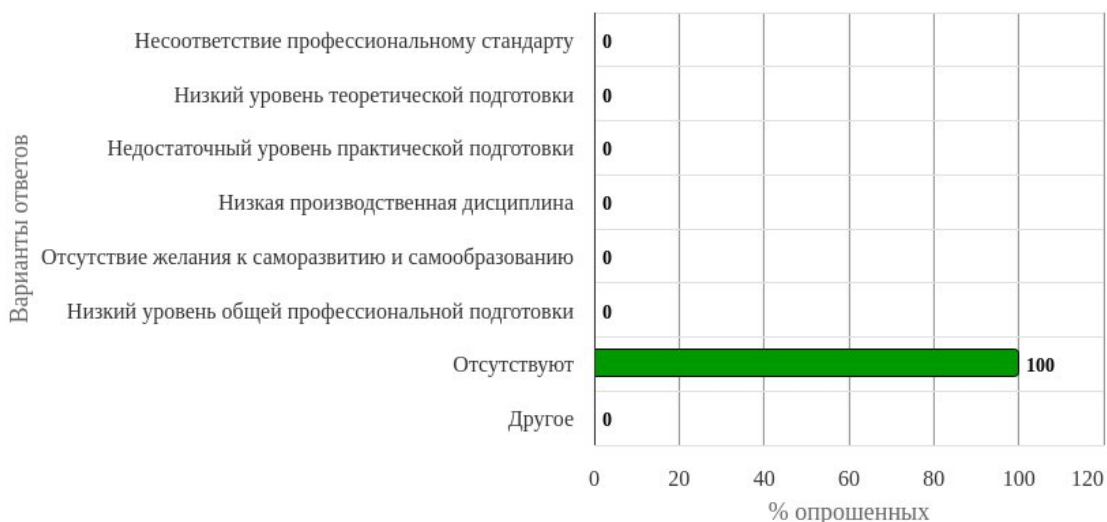


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в проектной деятельности – **83,33%**;
- Сотрудничестве в области научных исследований – **66,67%**;
- Участии в разработке образовательных программ – **50%**;
- Целевом обучении и участии в защитах ВКР – по **33,33%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень удовлетворённости** – все ключевые показатели (сотрудничество, качество программы, практика, большинство компетенций) оценены на 10 баллов, что говорит об абсолютном соответствии программы ожиданиям работодателей.
2. **Практическая подготовка – абсолютный лидер** – получила 10 баллов и отмечена как сильная сторона 83,33% респондентов, что является лучшим показателем среди всех проанализированных программ.
3. **Теоретическая подготовка также на высоком уровне** – средний балл 9,83, однако лишь 50% отметили её как сильную сторону, что указывает на потенциал для дальнейшего усиления.
4. **Все компетенции оценены исключительно высоко** – даже самый низкий показатель (эксплуатация оборудования – 9,67) свидетельствует о превосходной подготовке.
5. **Работодатели полностью удовлетворены** – 100% не видят недостатков и планируют продолжать нанимать выпускников.
6. **Высокий интерес к сотрудничеству в проектной и научной сферах** – это открывает возможности для интеграции актуальных исследовательских задач в образовательный процесс.

3. Рекомендации

1. **Закрепить успех в практической подготовке** – продолжать развивать практико-ориентированные модули, стажировки и мастер-классы от работодателей.
2. **Усилить теоретическую составляющую в восприятии работодателей** – несмотря на высокий балл, только половина респондентов считает её сильной стороной; стоит активнее демонстрировать связь теории с практикой через совместные проекты.
3. **Развивать навыки работы с современным оборудованием** – хотя оценка высокая (9,67), это самый низкий показатель; рекомендуется обновить материально-техническую базу и увеличить практические занятия.
4. **Активно вовлекать работодателей в проектную и научную деятельность** – использовать их высокую заинтересованность для совместных исследований, руководства курсовыми и дипломными работами.
5. **Поддерживать высокий уровень профессиональных компетенций и инициативности** – эти качества наиболее востребованы, их следует целенаправленно развивать через проектную работу и кейс-методы.
6. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – включать больше организаций для получения более разнообразной обратной связи и подтверждения стабильно высоких результатов.